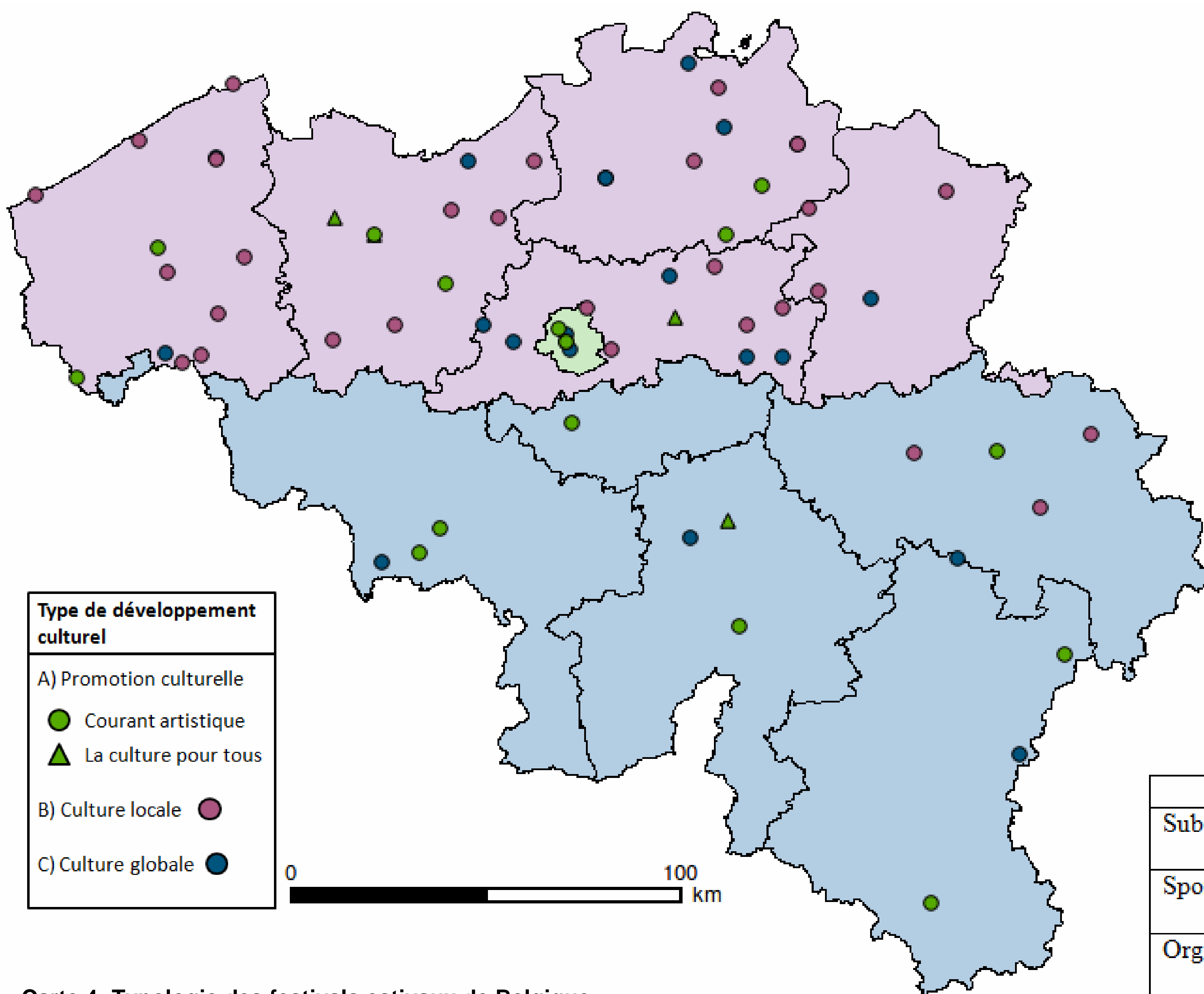


## La vie culturelle en Belgique : une géographie des festivals de musique

De Laet S., Malfait M., Sarton K.

Département de Géographie

### Une typologie des festivals estivaux de Belgique



Carte 4: Typologie des festivals estivaux de Belgique

#### La typologie

Comme dit précédemment, notre typologie vise à classer les festivals selon leur type de développement. Nous en avons identifié trois.

#### Premier type : Promotion culturelle

Se divise en deux catégories

- La culture pour tous (cat. 1) : le but est ici de rendre la culture accessible au plus grand nombre.
- Promotion d'un courant ou d'une scène musicale (cat.2) : le but est ici de promouvoir un style musical ou une scène particulière.

#### Second type : Culture locale

Le but est ici de dynamiser, de promouvoir une localité, une région.

#### Troisième type : Culture Globale

La musique est ici traitée comme un moyen de gagner de l'argent, ils sont souvent de grande ampleur et accueillent des artistes internationaux.

#### Caractéristiques des différents types

	Promotion culturelle	Culture locale	Culture globale
Subsides	- Très importants - Supérieurs aux sponsors	- Communaux et/ ou provinciaux	- Interviennent minoritairement
Sponsors	- Interviennent minoritairement	- Majoritairement locaux	- Nationaux voire internationaux
Organisateurs	- Acteurs privés/associatifs locaux ou régionaux - Parfois institutionnels	- Acteurs privés/associatifs locaux	- Entreprises spécialisées dans l'événementielle, la publicité, ...
Relai médiatique	- Médias spécialisés	- Rare - médias provinciaux	- médias nationaux voire internationaux
Prix	- Souvent gratuit (cat. 1) - Démocratique	- Très démocratique - Parfois gratuit	- Non démocratique

#### Qu'observe-t-on ?

• Pour le type promotion culturelle : répartition sur tout le territoire

Explication : ils visent à promouvoir la culture partout et pour tous.

• Pour le type culture locale : dans les zones de densité moyenne, notamment dans les communes périurbaines.

Explication : pour organiser ce type de festival, il faut une base d'acteurs locaux dynamiques, mobilisables ayant un sentiment d'appartenance et de « fierté » particulier ainsi que la volonté explicite de dynamiser les territoires (volonté souvent rencontrée dans les communes périurbaines réduites à leur fonction de logement).

• Pour le type culture globale : En Flandre, dans les zones de densité moyenne, à proximité des grands centres urbains. En Wallonie, dans les zones de faible densité.

Explication : se placent dans les régions répondant le mieux à leurs besoins (présence d'un public potentiel, espaces disponibles...)

### Pour exemple

#### Culture Globale

Rock Werchter

Organisateur : Live Nation

Sponsors : coca cola, Jupiler, Toyota, Proximus, ...

Subsides : /

ROCK 2008  
WERCHTER  
3\*4\*5\*6 JULY

Médias : la deux, le soir, sudpresse, netlog, pure fm  
Prix : 75 euros/jour  
Affluence : 80 000 personnes/jours

#### Promotion Culturelle

Gaume jazz Festival

Organisateur : Jeunesse musicale du Luxembourg Belge

Sponsors : /

Subsides : communauté française, Wallonie Bruxelles, province de Luxembourg

Médias : RTBF jazz

Prix : 30 euros/jour



Jeunesses Musicales Luxembourg belge • B-6730 Rossignol  
Tél. +32 (0)63 41 22 81 • jmlb@jeunessesmusicales.be

#### Culture Locale

Ziggy pop

Organisateurs : jeugdhuis zigzag, LSP Company, Flesh and bones, jeugdhuis mussenakker, music maestro

Sponsors : Flesh and bones, frietketel, coiffure cavents, mies naaishop nuyens, ...

Subsides : /

VRIDAG ZATERDAG

Médias : /  
Prix : 7 euros/ jour

