

La vie culturelle en Belgique : une géographie des festivals de musique

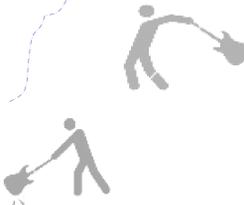
De Laet S., Malfait M., Sarton K.
Département de Géographie

Les festivals de musique, un phénomène important en Belgique ?

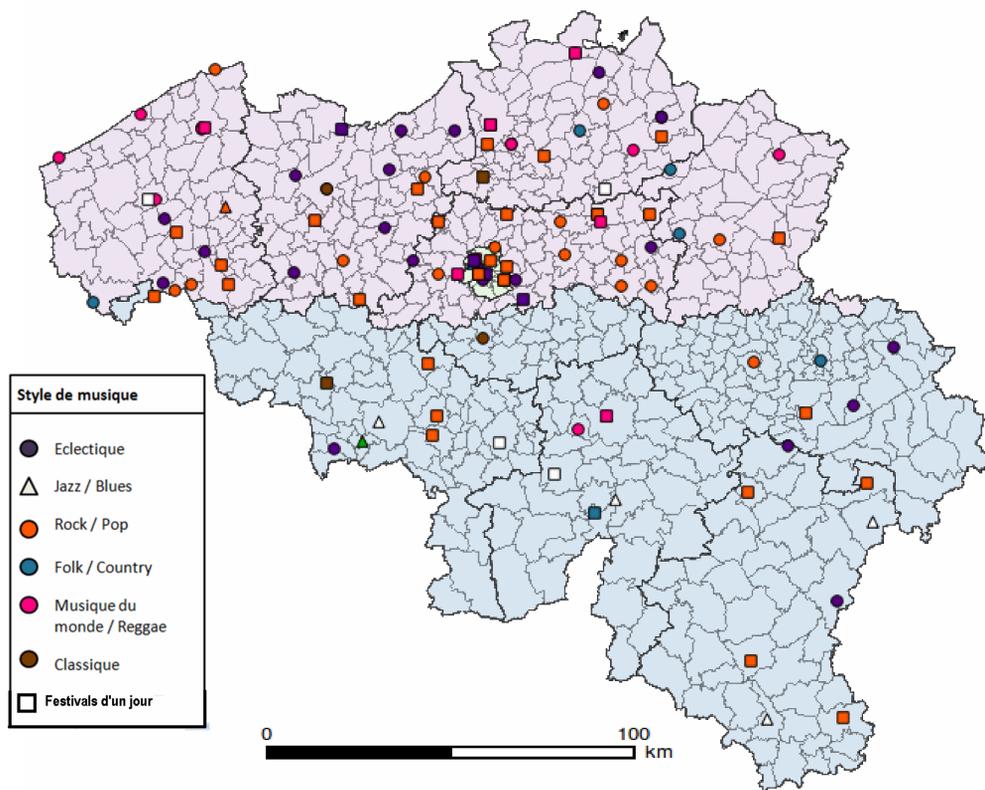
- Plus de 300 organisés chaque année
- Un succès qui ne démenti pas
- Brasse des sommes colossales
- Plusieurs centaines de milliers de spectateurs
- Essentiels pour la viabilité des artistes



...



A) Répartition des festivals estivaux belges selon leurs styles de musique



Carte 1: Styles de musiques dominants des festivals estivaux belges

Festivals ?

Par festival nous entendons un regroupement de plusieurs artistes à un même endroit en une même soirée minimum.

Quels festivals ?

- musicaux (au moins 80% de l'affiche est musicale)
- estivaux : entre le 15 juin et le 15 septembre
- ayant eut lieu en 2009

→ Pour la suite du travail nous nous concentrerons uniquement sur les festivals de 2 jours au minimum, ils sont au nombre de 67.

Qu'observe-t-on ?

- Absence de certains styles populaires : Rap, RnB, Techno...

Hypothèse : profil socio-économique du public moins rentable, genre musical moins propice à ce type de manifestation

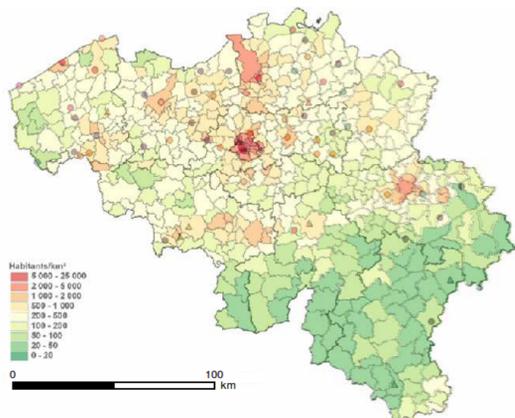
- Sur représentation des festivals de rock, musique du monde et éclectique en opposition au faible nombre de festivals de jazz, blues, country et folk.

Hypothèse : le public qui assiste aux festivals est essentiellement un public jeune (de 15 à 30 ans) et ce type de public est plus réceptif à ces styles musicaux.

- Plus de festivals en Flandres

- Plus de Rock en Flandres, plus de jazz et blues en Wallonie

B) Rapports entre localisation des festivals et densité de population



Carte 2: Répartition des festivals et densité de population

Qu'observe-t-on ?

- Zones de densités faibles (0 à 100 hab/km²) : accueillent un petit nombre de festivals : seulement 6.
- Zone de densités élevées (1000 à 25000 hab/km²) : accueillent un petit nombre de festivals : 13 en tout.
- Zones de densités moyennes (100 à 1000 hab/km²) : accueillent la majorité des festivals : 48 (dont 37 en Flandres).

C) Premiers pas vers une typologie

Qu'est-ce qu'une typologie ?

Une typologie est un classement de données, d'objets (ici les festivals) en différents groupes qui se veulent les plus homogènes possibles en regard de certains traits caractéristiques.

Comment avons-nous procédé ?

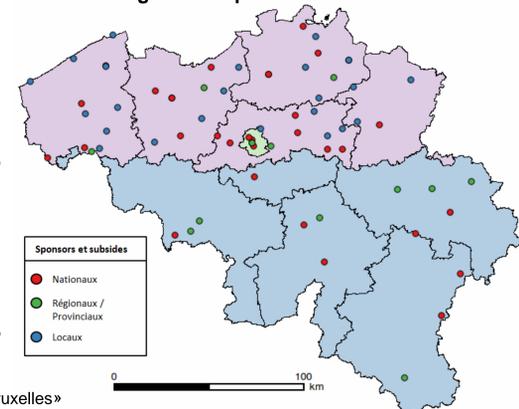
- Recherche et analyse des caractéristiques des festivals (Les sponsors, les subsides, les médias, les organisateurs, le nombre de jours, la date de création, ...).
- Choix de ce que nous voulions exprimer : le type de développement culturel engendré.
- Détermination des critères de classement selon les caractéristiques retenues.

Un exemple : la carte des sponsors et subsides

Sur la carte suivante nous avons représenté l'origine des subsides et des sponsors de chaque festival.

C'est une caractéristique qui va nous aider à déterminer dans quel « type » placer quel festival.

Carte3: Origine des sponsors et subsides



Avantages, inconvénients des différentes zones et besoins des festivals

	Zones de faible densité	Zones de densité moyenne	Zones de forte densité
Terrains	Spatieux, bon marché, isolés	Spatieux, bon marché, moins isolés	Petits, chers, non isolés
Equipements (magasins, banques, sales de concert...)	Déficitaires	Suffisants	Très complets
Festivaliers potentiels	Eloignés	Sur place et/ou assez proches	Sur place