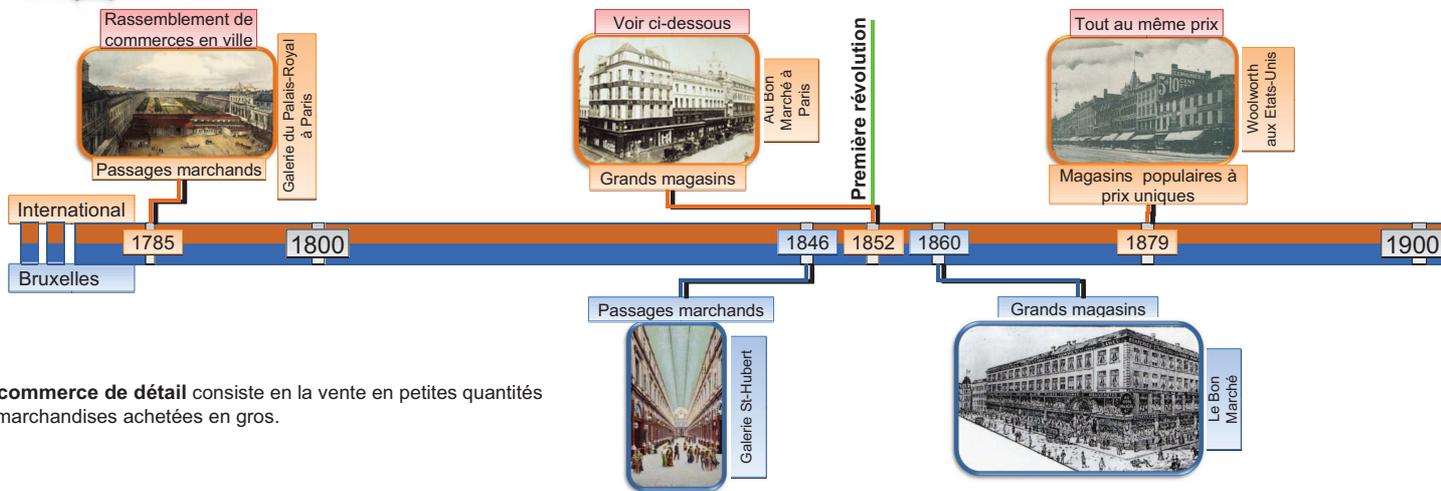
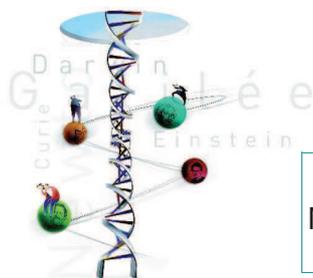


Révolutions dans le commerce de détail

M.Camelbeeck, Y.Didarally, A.Vanhorenbeke, B.Van Liefferinge
Département de Géographie



Le commerce de détail consiste en la vente en petites quantités de marchandises achetées en gros.

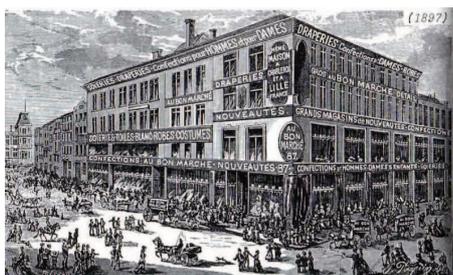
Première révolution : production de masse

Les grands magasins

- Le premier grand magasin en Belgique, créé en 1860 : Le Bon Marché à Bruxelles.
- Caractéristiques principales :
 - surface de vente répartie sur plusieurs étages,
 - nombreux comptoirs spécialisés,
 - situés au centre-ville.
- Innovations :
 - circulation rapide des stocks et faible bénéfice sur les ventes,
 - des prix fixes et affichés,
 - entrée libre sans obligation d'achat,
 - début de la mode du shopping.
- Facteurs de localisation dans le centre-ville :
 - augmentation de la population urbaine,
 - développement des transports en commun.
- Survie difficile face aux nouvelles formes de distribution du 20^e siècle. Aujourd'hui seul l'Innovation, devenu Galeria Inno subsiste.

Grands magasins présents à Bruxelles en 1899 :

1. Le Bon Marché : 1860
 2. L'Innovation : 1897
 3. Le Grand Bazar Anspach : 1897
 4. Les Grands Magasins de la Bourse : 1898
- } Gare du Nord
} Bourse



Source : DUBREUCQ J. (1999), Bruxelles 1000 Une histoire Capitale, Vol.6, Bruxelles

Le Bon Marché de Bruxelles en 1897

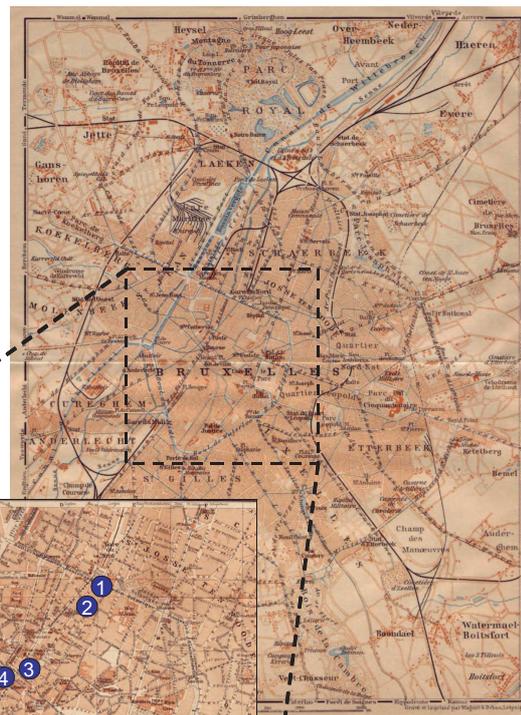
Localisation stratégique dans un quartier fréquenté.



Grand escalier du Bon Marché

Aménagement sur plusieurs étages, avec un escalier central monumental pour inciter les gens à explorer les différents niveaux.

Source : DUBREUCQ J. (1999), Bruxelles 1000 Une histoire Capitale, Vol.6, Bruxelles



Guide Baedeker (1910)