

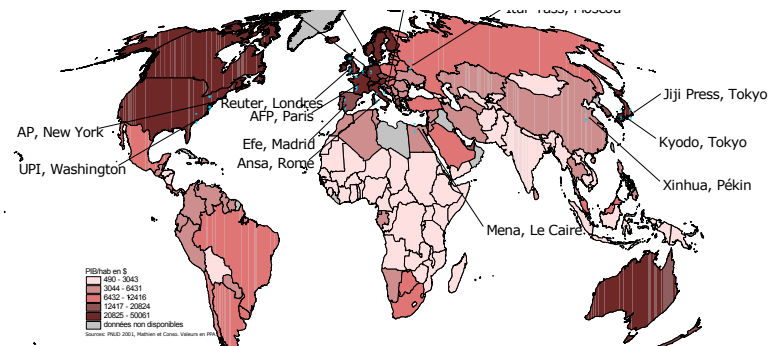
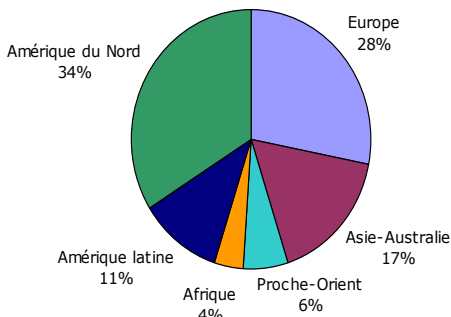
Trois agences de presse mondiales

Les agences de presse représentent l'élément-clef du marché de l'information: elles gèrent, du niveau local au niveau mondial, la collecte, le tri, le traitement, la circulation, le contrôle et la vente des informations.

Reuters (Londres), Associated Press (New York) et Agence France-Presse (Paris) se partagent l'essentiel du marché mondial. Leurs principaux clients sont les médias et les gouvernements, sauf pour Reuters qui tire 90% de ses revenus de l'information boursière, qu'elle vend et achète aux acteurs économiques. **Onze agences transnationales** prennent aussi part au marché sans prétendre couvrir le monde entier.

Localisation des correspondants étrangers des agences de presse mondiales

Sièges des agences mondiales et transnationales



Remarque: vu la difficulté d'obtenir des informations au sujet des agences de presse, ces données datent de 1980 et incluent les agences Tass et UPI, alors considérées comme agences mondiales. Source: rapport de la commission McBride.

La **production de l'information** est clairement dominée par le monde occidental dit développé. En particulier, 80% de l'information qui circule dans le monde passe par une des agences anglo-saxonnes. Il faut de plus préciser que les journalistes et correspondants de ces agences sont en général issus des pays où celles-ci ont leur siège: leur traitement de l'information reflète des valeurs, des conceptions et des centres d'intérêt particuliers, qui sont loin d'être universels.

La sélection des informations par les médias

Suivant différents critères (géographiques, historiques, politiques, idéologiques,...et le facteur « sensationnel »), les médias effectuent un dernier tri.

Un exemple: **deux naufrages meurtriers vus par un journal nord-américain, le Washington Post**

Naufrage du ferry *Herald Free of Enterprise* au large de Zeebrugge le 6 avril 1987: 188 morts

Articles à la une pendant 3 jours à partir du 7, puis en pages intérieures pendant plusieurs semaines.



Naufrage du ferry *Joola* au large du Sénégal le 26 septembre 2002: au moins 1700 morts.

Articles en pages intérieures pendant 4 jours à partir du 28 (pages 20, 26, 12 puis 13).

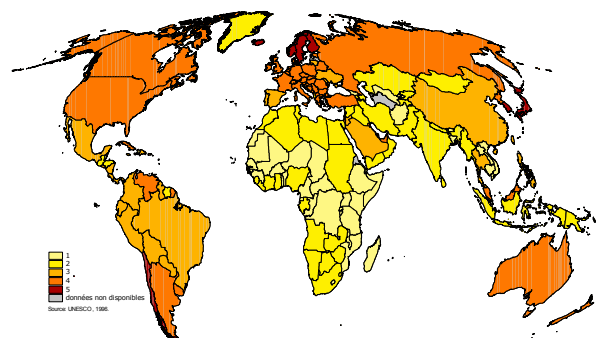


Du c...somption de l'information

Un net déséquilibre se fait également sentir. Il est principalement dû aux coûts de distribution élevés, à l'analphabétisme, et au faible pouvoir d'achat des populations dans les pays les plus pauvres: un journal représente environ 1/200 du salaire moyen d'un Sénégalais, contre environ 1/2000 de celui d'un Belge.

Au début des années 80, le constat de ces inégalités a poussé l'UNESCO à préconiser un « nouvel ordre mondial de l'information »: des ressources ont été allouées aux gouvernements des pays du Tiers-Monde pour permettre la création d'agences régionales. Cette tentative s'est globalement soldée par un échec, pour des raisons politiques et financières.

Nombre de quotidiens diffusés par jour pour mille habitants



Bibliographie
 - Laurent Carroué, *Géographie de la mondialisation*, éd. Armand Colin, Paris, 2002.
 - M. Mathien et C. Conso, *Les agences de presse internationales*, Presses universitaires françaises, Paris, 1997.
 - Sean McBride (sous la dir. de), *Voix multiples, un seul monde*, La documentation française, Les nouvelles éditions africaines, UNESCO, Paris, 1980.
 - José-Manuel Nobre-Correia, *Introduction à l'information et à la communication*, syllabus, Presses universitaires de Bruxelles, 2000.
 - UNESCO, *Annuaire statistique*, Paris, 2001.